

REGLEMENT ERKENNINGEN

(Reglement op het Gebruik en het Toezicht van een collectief merk)

Preambule

Het bestuur van de Stichting ROTA, gevestigd te Amsterdam, in aanmerking nemende:

dat de Stichting ROTA in het Benelux-Merkenregister het depot heeft verricht van het collectieve merk

RO
erkenning
TA

hierna aangeduid als het Merkteken, voor de diensten "Advertentiebemiddeling en reclame, verspreiding van reclamemateriaal, handelsinformatie, marktwerking, onderzoek en -analyse en opiniepeilingen en administratieve diensten verricht door een reclamebureau" (Klasse 35 van de Internationale Classificatie van Waren en Diensten, Overeenkomst van Nice) heeft, gelet op het bepaalde in artikel 3.3. aanhef sub b. van de statuten van de Stichting ROTA, het navolgende reglement op het gebruik en het toezicht van het vorenbedoelde collectieve merk, als bedoeld in artikel 21. van de Benelux Merkenwet, vastgesteld.

Artikel 1.

Inleidende bepalingen

1.1.

Het bestuur van de Stichting ROTA is bevoegd het recht tot het gebruik van het Merkteken voor de diensten, zoals genoemd in de preambule van dit reglement, in de Benelux met inachtneming van de bepalingen van dit reglement toe te kennen voor een bepaalde tijd van ten hoogste tien jaren, telkens stilzwijgend te verlengen voor een gelijke duur, aan natuurlijke personen of rechtspersonen die een onderneming drijven, waarin diensten worden verricht, die aan de in artikel 2., 3. en 6. van dit reglement te noemen kenmerken voldoen.

1.2.

Aan het Bestuur van de Stichting ROTA komt de bevoegdheid toe in overeenstemming met de taken en de werkwijze, zoals beschreven in dit Reglement Erkenningen, dat door het Bestuur is vastgesteld.

1.3.

De natuurlijke personen of rechtspersonen die bevoegd zijn of worden verklaard tot het gebruik van het Merkteken, zijn gerechtigd dit Merkteken aan te wenden ter onderscheiding

van de diensten, waarvoor het Merkteken dient, in reclame-uitingen, prijslijsten, folders, rekeningen en/of briefpapier. De in lid 1 bedoelde natuurlijke personen of rechtspersonen worden hierna aangeduid als erkenninghouder.

1.4.

Erkenninghouders zijn verplicht voor het recht tot gebruik van het Merkteken aan de Stichting ROTA een jaarlijkse vergoeding te voldoen. De jaarlijkse vergoeding is met ingang van het jaar 2001 steeds verschuldigd door de erkenninghouder. De vergoeding wordt voldaan binnen 30 dagen na de factuurdatum. Wordt een erkenning verleend gedurende de tweede helft van enig kalenderjaar, dan is de desbetreffende erkenninghouder voor dat kalenderjaar de helft van de hier bedoelde vergoeding verschuldigd. Het bestuur van de Stichting ROTA stelt jaarlijks in december het bedrag van de jaarlijkse vergoeding voor het daaropvolgende kalenderjaar vast en maakt de vaststelling schriftelijk bekend aan alle erkenninghouders. Deze jaarlijkse vaststelling van de vergoeding is door een ieder kosteloos opvraagbaar bij de Stichting ROTA.

1.5.

De erkenninghouder is niet bevoegd het recht tot gebruik van het Merkteken aan een derde over te dragen of aan een derde een licentie hiervan te verlenen.

1.6.

De erkenninghouder is slechts bevoegd tot het gebruik van het Merkteken voor de in de preambule genoemde diensten, indien deze aan de vereisten voldoen, zoals omschreven in artikel 2., 3. en 6. van dit reglement op het gebruik en het toezicht van het Merkteken.

1.7.

Artikel 1. (Definities) van de Regelen is op de bepalingen van dit reglement van overeenkomstige toepassing.

Artikel 2.

Algemene kenmerken en vakinhoudelijke eisen

2.1.

Onder de erkenninghouder in dit reglement wordt verstaan de reclamebemiddelaar, zijnde de natuurlijke persoon of rechtspersoon die voor eigen rekening en risico - een adverteerder/opdracht vertegenwoordigende - contracteert dan wel bemiddelt bij het contracteren van reclame-uitingen met media-exploitanten.

2.2.

De erkenninghouder dient het algemeen belang door met inachtneming van de maatschappelijke verantwoordelijkheden jegens consumenten en in nauwe samenwerking met producenten en exploitanten van reclamemedia, de bonafide levering van betrouwbare producten en/of diensten op oordeelkundige wijze te bevorderen. De erkenninghouder propageert op gepaste wijze de waarde van reclame in het algemeen en volgt de aanbevelingen van het Commissariaat voor de Media, de Reclame Code Commissie en haar beroepsinstantie (het College van Beroep), de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing

Geneesmiddelen (KOAG) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG) of hun rechtsopvolgers, op.

2.3.

De erkenninghouder laat na in reclame-uitingen mededelingen op te nemen of te doen opnemen over bijvoorbeeld prijs, aard, waarde of bruikbaarheid van een product of dienst, waarvan de erkenninghouder moet begrijpen, dat daardoor het algemeen belang of de bonafide handel geschaad of het publiek misleid kan worden, dan wel het reclamewezen gevaar kan lopen in diskrediet te geraken.

2.4.

Ongeacht de bepalingen van de wet laat de erkenninghouder nabootsing van verpakkingen, reclameteksten of slagzinnen van een concurrent en - in het algemeen - alle reclame-uitingen, welke bij het publiek kunnen leiden tot verwisseling, misleiding en/of verwarring van soortgelijke producten, diensten of ondernemingen, achterwege.

2.5.

De erkenninghouder onthoudt zich van het doen van mededelingen die misleiding of verwarring omtrent hoedanigheden, waaronder het bereik van een medium of een media-exploitant, tot gevolg kunnen hebben.

2.6.

De leiding en de organisatie van de bedrijfsvoering van de erkenninghouder is in handen van professionele medewerkers op het gebied van commerciële communicatie en management. Deze dienen een daartoe geëigende vakopleiding te hebben genoten en/of te beschikken over voldoende ervaring met genoemde gebieden.

De advisering inzake commerciële communicatie is onafhankelijk en van een professionele hoge kwaliteit, en is tevens gericht op een effectieve, efficiënte en transparante besteding van het door de opdrachtgever aan de erkenninghouder toevertrouwde communicatiebudget.

2.7.

Erkenninghouders zijn de opdrachtgevers van dienst op het gebied van onder meer communicatiestrategie, creatieve uitingen in beeldmerken, commercials, advertenties, pr-activiteiten, brochures, posters, dm acties, internetsites, sponsoring, design voor verpakkingen etc.

2.8.

De dienstverlening van een erkenninghouder kan in het algemeen bestaan uit één of meer van de volgende taken:

- a. bestudering van het betreffende merk, product of dienst teneinde de (markt)positie ervan vast te stellen mede in relatie tot die van de concurrenten;
- b. analyse van de markt(mogelijkheden) voor het merk, product of dienst;
- c. kennis hebben van distributie- en verkoopmethoden en hun werking;
- d. kennis hebben van beschikbare media en middelen, om de boodschap zo effectief en efficiënt mogelijk onder de aandacht van de doelgroep te brengen;
- e. formulering van een communicatieplan;
- f. uitvoering van dit plan houdt onder meer in:

- ontwikkeling van creatieve concepten voor commercials, advertenties etc.;
- ontwerp en productie van de uitingen;
- inkoop van ruimte en tijd bij media-exploitanten;
- zorgdragen voor juiste technische uitvoering en het daartoe verstrekken van duidelijke instructies;
- controleren van de uitingen;
- administreren en factureren van de verleende diensten, mediatijd en -ruimte.

2.9.

Onverminderd de uitoefening van de taken en bevoegdheden van het bestuur van de Stichting Rota als bedoeld in de artikelen 4. tot en met 8. van dit Reglement, wordt de aanvrager, als bedoeld in artikel 4. van dit Reglement, vermoed te voldoen aan de algemene kenmerken van de artikelen 2.6., 2.7. en 2.8., indien en zolang deze aanvrager ten genoegen van het bestuur van de Stichting Rota aantoonbaar lid te zijn van de Vereniging van Communicatie-Adviesbureaus (VEA), gevestigd te Amsterdam of de Vereniging PMA/Platform Media-Adviesbureaus, gevestigd te Amsterdam, of een soortgelijke belangenbehartigingsorganisatie voor reclamebemiddelaars, die naar oordeel van het bestuur van de Stichting Rota gelijkwaardige eisen aan het lidmaatschap verbindt.

2.10.

De erkenninghouder draagt zorg voor het tijdig verschaffen van compleet materiaal, geschikt voor ongewijzigde plaatsing van de reclame-uiting in het beoogde medium, vergezeld van duidelijke instructies betreffende de uitvoering van de opdracht. Het in de vorige volzin bepaalde lijdt uitzondering voor wat betreft geringe wijzigingen die niet meer dan 5% van de totale reclameruimte beslaan dan wel om toevoegingen van adressen aan reclame-uitingen, welke niet meer dan 25% van de totale reclameruimte beslaan, terwijl voorts het materiaal qua vorm en formaat moet zijn aangepast aan de standaardiseringen van het medium, hetgeen voor media in druk betekent, dat daarbij in aanmerking moet worden genomen, dat verkleiningsopnamen niet vereist zullen zijn.

2.11.

De erkenninghouder is gehouden tot het tijdig en volledig nakomen van de reclamecontracten en al hetgeen daartoe strekt en draagt er zorg voor dit nakomen door zijn opdrachtgevers te waarborgen.

2.12.

De erkenninghouder draagt zorg voor een kritische beoordeling van de financiële situatie van de adverteerder of opdrachtgever, zulks in samenhang met diens solvabiliteit.

2.13.

De erkenninghouder is gehouden door een goede bedrijfsvoering de continuïteit van zijn onderneming zoveel mogelijk te waarborgen. Hiertoe draagt de erkenninghouder onder meer zorg voor het opzetten en in stand houden van een goede administratieve organisatie en interne controle, een adequate en tijdige informatievoorziening, een gezonde financiering, alsmede het volgen en bijhouden van de stand der contracten.

Artikel 3.

Bijzondere kenmerken en voorwaarden

3.1.

De erkenninghouder draagt te allen tijde ervoor zorg dat zijn adviezen en diensten voldoen aan de grootst mogelijke mate van objectiviteit en dienstbaarheid aan diens adverteerder, ongeacht of en welke directe of indirecte (rechts-)verhouding de erkenninghouder op enig moment heeft met de adverteerder of de exploitatie van de reclamemiddelen.

3.2.

Het is de erkenninghouder niet toegestaan reclameruimte in de media van de media-exploitanten, anders dan op grond van reclamecontracten, direct of indirect zelfstandig en voor eigen rekening en risico te (her)exploiteren. Evenmin is de erkenninghouder op enigerlei wijze financieel betrokken bij de onderneming met een dergelijke (her)exploitatie van reclameruimte.

Solvabiliteit

3.3.

De erkenninghouder beschikt met inachtneming van het onderstaande over een eigen vermogen van ten minste:

- i. € 18.000,-- bij een jaaronzet tot € 500.000,--;
- ii. € 34.000,-- bij een jaaronzet van € 500.000,-- tot € 1.350.000,--;
- iii. € 57.000,-- bij een jaaronzet van € 1.350.000,-- tot € 2.700.000,--;
- iv. € 91.000,-- bij een jaaronzet van € 2.700.000 tot € 4.550.000,--;
- v. 2% van de jaaronzet bij een jaaronzet vanaf € 4.550.000,-- tot € 25.000.000,--;
- vi. 2% van de jaaronzet, dan wel een eigen en aansprakelijk vermogen van minimaal 30% van het balanstotaal, bij een jaaronzet vanaf € 25.000.000,--, met dien verstande, dat onder omzet wordt verstaan de netto gefactureerde omzet van de erkenninghouder, de tijdelijk erkenninghouder en aanvrager in enig kalenderjaar.

Als eigen vermogen, daaronder begrepen garantievermogen, mag worden aangemerkt:

- het saldo volgens balans;
- een onherroepelijke (bank)garantie, mits daarvoor zekerheid van buiten de desbetreffende onderneming is gesteld met uitsluiting van regresrecht en van de (bank)garantie, gesteld op grond van artikel 5.2. van dit Reglement;
- borgstellingen van derden, indien en voor zover de gegoedheid van deze derden eenvoudig aannemelijk kan worden gemaakt en door het bestuur op een eenvoudige wijze summierlijk is vast te stellen;
- vorderingsrechten van derden die zijn achtergesteld in overeenstemming met de door het bestuur te hanteren standaard "achterstellingverklaring" die is ondertekend namens de Stichting ROTA, de erkenninghouder c.q. aanvrager én deze derde(n). Genoemde standaard "achterstellingverklaring" wordt op eerste verzoek kosteloos toegezonden.

Niet tot het eigen vermogen worden gerekend:

- immateriële activa waaronder geactiveerde goodwill;

- belastingen over de ondernemingswinst voor zover niet in de balans opgenomen;
- borg- en achterstellingen of andere zekerheden gesteld ten behoeve van derden buiten de onderneming of buiten de eenheid van een concern van ondernemingen, waarover wordt gerapporteerd.

Liquiditeit

3.4.

De erkenninghouder beschikt over voldoende liquiditeit die met inachtneming van het onderstaande wordt bepaald. Het saldo aan liquide middelen (kas- en banksaldi, waardepapieren aan toonder) vermeerderd met het bedrag aan binnen één jaar opeisbare vorderingen plus het onderhanden werk minus het totaal van de binnen één jaar vervallende verplichtingen dient positief te zijn. Het voornoemde saldo vermeerderd met de (eventuele) kredietfaciliteit in rekening-courant (vrij opneembaar) moet minimaal gelijk zijn aan de inkoop van de gemiddelde maandomzet. Het totaal van de kredietfaciliteiten in rekening-courant, dat hierbij in aanmerking mag worden genomen, mag maximaal het maandgemiddelde van die inkoop bedragen.

Tot de vorderingen op korte termijn worden niet gerekend:

- voorraden;
- vorderingen op debiteuren, die op de balansdatum drie maanden of langer openstaan en waarvan vaststaat dat deze niet binnen drie maanden na balansdatum zijn of kunnen worden geïncasseerd. Uitzondering hierop vormen zodanige vorderingen op debiteuren, die tenminste voor 80% van de factuurwaarde gedekt zijn door een kredietverzekeringsovereenkomst, hetgeen ten genoegen van het bestuur door de erkenninghouder dient te worden aangetoond, mits de desbetreffende kredietverzekeraar de betaling van het verzekerde bedrag schriftelijk heeft geaccordeerd ofwel anderszins kan blijken dat uitbetaling door de kredietverzekeraar van het verzekerde bedrag op de datum van het opstellen van het rapportageformulier, als bedoeld in artikel 6.2. van dit Reglement, waarschijnlijk is.

Indien aan deze voorwaarden voor uitzondering is voldaan, kan de desbetreffende vordering op een debiteur voor niet meer dan 80% van de openstaande factuurwaarde tot de vorderingen op korte termijn worden gerekend, ongeacht of de erkenninghouder te dien aanzien een aanspraak op restitutie van omzetbelasting zou toekomen;

- vorderingen op directieleden, aandeelhouders of groepsmaatschappijen dienen in mindering te worden gebracht op het bedrag aan binnen één jaar opeisbare vorderingen.

Tot de verplichtingen op korte termijn worden steeds gerekend:

- borgstellingen;
- te betalen inkomsten- of vennootschapsbelasting over ondernemingswinst van ondernemingen, zoals de eenmanszaak, de vennootschap onder firma, de commanditaire vennootschap en de maatschap, voor zover niet reeds onder de verplichtingen op korte

termijn opgenomen;

- een kredietfaciliteit in rekening-courant op basis van zekerheden van buiten de desbetreffende onderneming, die als middellange lening is aan te merken.

Aflossingstermijnen op (middel)lange leningen, voor zover deze niet binnen het halfjaar vervallen, worden niet gerekend tot de verplichtingen op korte termijn.

3.5.

Indien een erkenninghouder tijdelijk niet kan voldoen aan het bepaalde in art. 3.3 en/of 3.4 van dit reglement, kan daarvoor in de plaats aan de Stichting ROTA een bank- of bedrijfsgarantie worden gesteld. Daarnaast bestaat de mogelijkheid een borgsom te storten op de zogenaamde "derdenrekening" van de ROTA.

Het bedrag van de garantie of borgsom wordt door het bestuur vastgesteld en bedraagt een percentage van de bruto reclameomzet in de media van de bij de stichting ROTA aangesloten media-exploitanten.

3.6.

Een door een erkenninghouder op grond van het bepaalde in het vorige lid van dit artikel te stellen (bank)garantie ten name van de Stichting ROTA, zal geschieden conform de bewoordingen van de door de Stichting ROTA opgestelde en gehanteerde standaard ROTA (bank)garantie.

3.7.

Verdere afwijking van het bepaalde in artikel 3. is slechts mogelijk indien het bepaalde in artikel 5.3. toepassing vindt.

Artikel 4.

Aanvragen van de erkenning

4.1.

Aanvragen voor de licentie tot gebruik van het Merkteken, hierna te noemen de erkenning, moeten worden gericht aan het secretariaat van het Bestuur. Gelijktijdig met de aanvraag dient een bedrag van € 150,- exclusief BTW, te worden voldaan door middel van overmaking en/of storting op een bankrekening ten name van de Stichting ROTA. Dit bedrag kan door het Bestuur van de Stichting ROTA worden gewijzigd. De laatste volzin van artikel 1.4. is op deze vaststelling van overeenkomstige toepassing.

4.2.

De ontvangst van de aanvraag en de betaling, als bedoeld in het vorige lid, wordt door het secretariaat van het Bestuur schriftelijk bevestigd.

4.3.

De aanvrager is gerechtigd te verlangen, dat de door hem verstrekte gegevens met betrekking tot zijn omzetten en zijn relaties uitsluitend ter kennis worden gebracht van een door het

Bestuur aan te wijzen registeraccountant, die de verkregen informatie in globale termen ter kennis brengt van het Bestuur.

4.4.

Na kennisneming van de antwoorden op de vragen van het in artikel 4.2. bedoelde formulier wordt zo nodig - zulks ter beoordeling van het Bestuur - een nader onderzoek ingesteld, hetzij door het Bestuur zelve, hetzij door een door haar aan te wijzen registeraccountant en/of andere deskundige.

4.5.

Ter bevordering van dit onderzoek zal het Bestuur daartoe door haar aangewezen en opgeroepen personen, onder wie de aanvrager, kunnen horen.

4.6.

Het Bestuur beslist op een aanvraag binnen vier maanden na ontvangst van het volledig ingevulde en getekende vragenformulier. Is op grond van het bepaalde in artikel 4.4. en/of 4.5. een beslissing door het Bestuur binnen deze termijn niet mogelijk, dan geeft het Bestuur de aanvrager daarvan schriftelijk en onder opgave van redenen kennis met mededeling van de termijn waarop de beslissing door het Bestuur zal worden genomen.

4.7.

Aanvragen voor een erkenning, ingediend binnen een halfjaar nadat de vorige aanvraag van dezelfde aanvrager definitief is afgewezen dan wel een verleende erkenning is ingetrokken, worden in beginsel niet in behandeling genomen. De hiervoor bedoelde termijn van een halfjaar vangt aan op de datum van de beslissing van het Bestuur.

Artikel 5.

Het verlenen van de tijdelijke erkenning en erkenning

5.1.

Indien het Bestuur bij meerderheid van stemmen van oordeel is, dat de aanvrager voldoet aan de eisen, zoals omschreven in artikel 2. en 3. van dit reglement, wordt aan de aanvrager een tijdelijke erkenning tot gebruik van het Merkteken verleend voor de duur van twee jaren. Bij het verstrijken van de duur van deze tijdelijke erkenning kan het Bestuur op verzoek van de tijdelijke erkenninghouder de tijdelijke erkenning omzetten in een erkenning.

5.2.

Een erkenninghouder aan wie een tijdelijke erkenning is verleend, is onderworpen aan alle bepalingen van dit reglement.

5.3.

Het Bestuur is bevoegd aan de verlening of tijdens de duur van een tijdelijke erkenning of aan een erkenning bijzondere voorwaarden te verbinden, indien en voor zover de desbetreffende erkenninghouder niet of niet langer voldoet aan één of meer van de in artikel 2. en 3. van dit reglement gestelde kenmerken of voorwaarden, dan wel dienaangaande dispensatie heeft verkregen.

5.4.

Reclamebemiddelaars aan wie een erkenning is verleend ontvangen ten bewijze hiervan een certificaat.

Artikel 6.

Verplichtingen verband houdende met de verleende tijdelijke erkenning en de erkenning

6.1.

De erkenninghouder is verplicht tot voortdurende inachtneming van de voor de tijdelijke erkenning of erkenning geldende kenmerken en voorwaarden, zoals omschreven in artikel 2. en 3. van dit reglement. In dit verband geldt in het bijzonder dat:

- a. in geval van een belangrijke wijziging in de kring van deelhebbers of de structuur van de onderneming van de erkenninghouder hiervan door deze - tenzij zulks redelijkerwijze niet van hem kan worden verlangd - uiterlijk één maand tevoren kennis moet worden gegeven aan het Bestuur onder de gehoudenheid tevens aan te tonen, dat na doorvoering van een dergelijk belangrijke wijziging kan worden voldaan aan de eisen van dit reglement;
- b. de (tijdelijk) erkenninghouder, alsmede ieder van zijn bestuurders of feitelijk leidinggevenden, gehouden is om onverwijld aan het Bestuur schriftelijk mededeling te doen, dat de (tijdelijk) erkenninghouder niet langer tot volledige of tijdige betaling aan één of meer media-exploitanten in staat is. Onverwijld betekent in dit verband: binnen 14 dagen nadat de betalingstermijn als bedoeld in artikel 16. lid 2 van de Regelen is verstreken. Op eerste verzoek van het Bestuur zal de (tijdelijke) erkenninghouder verder zijn gehouden om terstond nadere inlichtingen en stukken aan het Bestuur te verstrekken. Wordt aan het vorenstaande door de (tijdelijk) erkenninghouder, of zijn bestuurders of feitelijk leidinggevenden, voldaan, dan ziet het Bestuur af van mogelijke hoofdelijke aanspraken jegens deze bestuurders of feitelijk leidinggevenden in privé uit hoofde van onrechtmatige daad, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van deze bestuurders of feitelijk leidinggevenden.

6.2.

De erkenninghouders zijn gehouden:

- a. binnen drie maanden na afloop van het boekjaar of zoveel vaker als het Bestuur nodig acht, het Bestuur op de door het Bestuur voorgeschreven wijze te informeren over hun financiële positie. Erkenninghouders, aan wie een erkenning is verleend, dienen, behoudens een andersluidende beslissing van het Bestuur, de samenstelling van hun jaarrekening, bestaande uit balans, winst- en verliesrekening en de toelichting daarop, te laten verzorgen door een accountant-administratieconsulent of registeraccountant;
- b. verzoeken om verlenging van de sub a. genoemde termijn voor financiële rapportage in te dienen bij het Bestuur binnen twee maanden na afloop van het boekjaar onder opgave van redenen en vermelding van het in dat boekjaar gerealiseerde resultaat.

Erkenninghouders aan wie een tijdelijke erkenning is verleend, hebben de sub a. bedoelde verplichting eveneens voor de eerste helft van enig boekjaar, met dien verstande dat in plaats van accountantscijfers kan worden volstaan met interne cijfers. Het bepaalde sub b. is daarbij van overeenkomstige toepassing.

6.3.

Het Bestuur is gerechtigd te bepalen, dat de financiële rapportageplicht van een erkenninghouder, die deel uitmaakt van een groter geheel, wordt uitgebreid tot dat geheel, indien het Bestuur dit noodzakelijk voorkomt. Alsdan wordt de financiële positie van de erkenninghouder beoordeeld op basis van de financiële positie van het grotere geheel, dan wel kan bij de bepaling van de financiële positie van de erkenninghouder het oordeel over de financiële positie van het grotere geheel worden betrokken, waarbij de voorwaarde geldt dat (rechts)personen behorende tot dat grotere geheel zich garant stellen en zich hoofdelijk verbinden voor de schulden van de erkenninghouder jegens media-exploitanten, indien en voor zover het Bestuur zal oordelen, dat zulks ter voldoening aan de bepalingen van dit reglement noodzakelijk is.

6.4.

Van de verplichting tot financiële rapportage maakt een wezenlijk onderdeel uit de verplichting van de erkenninghouder om aan te geven welke maatregelen zijn (voor)genomen tot opheffing van een eventueel vermogens- en/of liquiditeitstekort en/of verbetering van een eventueel negatieve rentabiliteit over de gerapporteerde periode, alsmede welke de financiële gevolgen van deze maatregelen zijn gebleken, zulks in relatie tot de gehoudenheid om aan de eisen van dit reglement te voldoen.

6.5.

Een Erkenninghouder, die uitsluitend indirect, via één of meer erkenninghouders, die rechtstreeks contracteren met deze media-exploitanten, reclame-uitingen doet plaatsen in de media van de bij de Stichting ROTA aangesloten partijen, is gehouden zo spoedig mogelijk schriftelijk aan de Stichting ROTA te melden, dat de erkenninghouder overgaat of is overgegaan tot het rechtstreeks contracteren met media-exploitanten.

Artikel 7.

Controle door het Bestuur

7.1.

De erkenninghouder is gehouden op eerste verzoek van het Bestuur, zulks ter controle op de kenmerken en voorwaarden zoals omschreven in artikel 2. en 3. van dit reglement, de leden van het Bestuur of door het Bestuur aan te wijzen deskundigen toe te laten tot diens onderneming en de administratie daarvan, teneinde deze leden of deskundigen in de gelegenheid te stellen te onderzoeken, of de erkenninghouder blijft voldoen aan deze kenmerken en voorwaarden van de diensten die onder het Merkteken worden verricht. Het Bestuur kan eveneens van de erkenninghouder verlangen, dat zodanige bescheiden aan het Bestuur worden overgelegd, waaruit kan blijken en/of aannemelijk kan worden gemaakt, dat de erkenninghouder al dan niet in bijzondere gevallen of in het algemeen aan deze kenmerken en eisen voldoet of heeft voldaan.

7.2.

Het Bestuur controleert de nakoming van de financiële rapportageplicht van de erkenninghouders en behandelt de verzoeken om verlenging van de termijn voor financiële rapportage, als bedoeld in artikel 6.2. aanhef sub b. van dit Reglement.

7.3.

Het Bestuur controleert aan de hand van de opgaven van de media-exploitanten de naleving van de betalingstermijn, zoals vervat in de Regelen, door de erkenninghouders.

Artikel 8.

Maatregelen en sancties

8.1.

Indien bij controle of onderzoek, als bedoeld in artikel 7., door het Bestuur wordt geconstateerd, dat de erkenninghouder in ernstige mate of zonder aantoonbaar uitzicht op herstel niet of niet langer voldoet aan de in artikel 2. en/of 3. van dit reglement gestelde kenmerken en eisen, dan is het Bestuur bevoegd - een en ander alleen na de erkenninghouder te hebben gehoord, althans deze daartoe behoorlijk te hebben opgeroepen - één of meer van de volgende maatregelen te nemen of sancties op te leggen aan de in overtreding zijnde erkenninghouder:

- a. een waarschuwing, gepaard met een aanwijzing welke interne maatregelen door de erkenninghouder moeten worden genomen om in de toekomst aan de in artikel 2. van dit reglement gestelde kenmerken en eisen te kunnen voldoen;
- b. publicatie of openbaarmaking in of via één of meer media van de media-exploitanten van de geconstateerde overtreding met vermelding van de naam van de in overtreding zijnde erkenninghouder;
- c. overgaan tot onmiddellijke - al dan niet tijdelijke - beëindiging en intrekking van de aan de erkenninghouder verleende licentie of tijdelijke licentie en tot ontzegging van de bevoegdheid om vanaf een in de beslissing van het Bestuur te vermelden tijdstip gedurende een bepaalde

of onbepaalde tijd het collectieve merk ROTA te gebruiken ter onderscheiding van de diensten van de onderneming van de erkenninghouder.

8.2.

Onverminderd op het bepaalde in artikel 8.1. kan het Bestuur, indien is gebleken dat de erkenninghouder niet langer voldoet aan het bepaalde in artikel 3. en 6. van dit reglement:

- a. in gevallen waarin zij dit nodig oordeelt de financiële rapportageplicht, als bedoeld in artikel 6.1. aanhef sub b., 6.2., 6.3. en 6.4. van dit reglement uitbreiden. Indien en voor zover die uitbreiding verstrekking van interne financiële gegevens betreft, geldt daarvoor een termijn van maximaal zes weken na afloop van de periode waarover gerapporteerd moet worden;
- b. de naam van een erkenninghouder die zijn financiële rapportage niet, niet tijdig, niet volledig of niet op de voorgeschreven wijze heeft verricht, terstond bekend maken aan de media-exploitanten;
- c. de naam van een erkenninghouder mededelen aan de media- exploitanten, indien en zodra de erkenninghouder niet aan de vermogens- en/of de liquiditeits- eisen, zoals bedoeld in artikel 3.3. en 3.4. van dit reglement voldoet, tenzij het Bestuur dit in verband met het marginale karakter van de afwijking en rekening houdende met de rentabiliteit van de onderneming van de erkenninghouder niet opportuun acht;
- d. overgaan tot een mededeling aan de media-exploitanten ten aanzien van een erkenninghouder die weliswaar aan de financiële eisen van artikel 3. van dit reglement voldoet, maar van wiens onderneming de rentabiliteit negatief is en de verhouding vreemd/eigen vermogen volgens de terzake algemeen geldende opvattingen als slecht moet worden aangemerkt.

8.3.

Aangaande mededelingen van het Bestuur als bedoeld in dit artikel geldt, dat een mededeling aan de media-exploitanten wordt voorafgegaan door een schriftelijke mededeling aan de desbetreffende erkenninghouder onder vermelding, dat er sprake is van een liquiditeits- of een vermogenstekort, of van beide.

8.4.

Voor zover de desbetreffende erkenninghouder voor de financiering van de activiteiten van zijn onderneming gebruikmaakt van factoring of van bankkrediet, waarvan de hoogte fluctueert met de hoogte van de post debiteuren, kan door het Bestuur daarvan eveneens melding worden gemaakt, vooropgesteld dat aan het bepaalde in artikel 8.2. aanhef sub c. is voldaan.

8.5.

Halfmaandelijks maakt het Bestuur of een door haar aan te wijzen persoon aan de media-exploitanten bekend de namen van de erkenninghouders voor wier onderneming een betalingsachterstand van openstaande bedragen door de media-exploitanten is gemeld op grond van het bepaalde in artikel 7.3. van dit reglement. Deze bekendmaking geschiedt onder vermelding van het totale bedrag en de spreiding van dat bedrag over de achterstandsperioden 0 tot 4 weken, 4 tot 8 weken en meer dan 8 weken.

8.6.

In geval van geconstateerde niet naleving van de betalingstermijn, zoals bepaald in de

Regelen kan het Bestuur van een erkenninghouder verlangen, voor zover zij dit nodig oordeelt, van de desbetreffende erkenninghouder informatie te ontvangen over de achterliggende redenen, het actuele betalingsgedrag en de (voor)genomen maatregelen ter vermijding van betalingsachterstand in de toekomst.

8.7.

Indien de in het vorige lid bedoelde betalingsachterstand van een erkenninghouder meer bedraagt dan het maandgemiddelde van de inkoop volgens de laatst bij het Bestuur bekende financiële gegevens, zal het Bestuur tevens informatie over de financiële positie van de desbetreffende erkenninghouder kunnen verlangen, tenzij sinds de periode waarover voor het laatst met RA- of AA-cijfers werd gerapporteerd, nog geen drie maanden zijn verstreken.

8.8.

Indien een erkenninghouder naar het oordeel van het Bestuur niet voldoende kredietwaardig is, kan het Bestuur bij wijze van voorlopige maatregel aan elke mededeling aan de media-exploitanten, als bedoeld in de vorige leden van dit artikel, het advies verbinden over te gaan tot het vorderen van vooruitbetaling van te plaatsen reclame-uitingen.

8.9:

De in artikel 8.1. genoemde maatregelen en sancties kunnen door het bestuur worden opgelegd ook in geval:

- i.- van toerekenbare niet-nakoming van de betalingstermijn, zoals bepaald in de Regelen, door de erkenninghouder, of
- ii.- van niet tijdige of van niet algehele voldoening van door of namens de Media-exploitant verzonden rentenota(s), betreffende door de erkenninghouder verschuldigde wettelijke handelsrente, tenzij niet nakoming of niet voldoening van de zijde van de erkenninghouder is te wijten aan overmacht.

Artikel 9.

Klachten en beroepen

9.1.

De erkenninghouder is gedurende een periode van drie maanden, te rekenen vanaf de datum van een beslissing van het Bestuur omtrent aanvragen van een tijdelijke erkenning of een erkenning, als bedoeld in artikel 4. en/of 5. van dit reglement, of omtrent een maatregel en/of sanctie als bedoeld in artikel 8. van dit reglement, in de gelegenheid tegen een beslissing van het Bestuur beroep bij het College van Beroep in te stellen.

9.2.

Het instellen van beroep heeft geen schorsende werking ten aanzien van een beslissing van het Bestuur, tenzij het Bestuur uitdrukkelijk anders beslist.

9.3.

Bij de behandeling van beroepen is het daaromtrent bepaalde in het Huishoudelijk Reglement van de Stichting ROTA toepasselijk en worden voldoende waarborgen geschapen voor termijnen, voor de toepassing van het beginsel van hoor en wederhoor, voor de bevoegdheid

om zich te voorzien van rechtsgeleerde en andere bijstand en voor motivering van de beslissing.

Artikel 10.

Inbreuken

10.1.

De erkenninghouder is verplicht elke inbreuk op het collectieve merk, die hem ter kennis komt, mede te delen aan de Stichting ROTA.

10.2.

De erkenninghouder is desgevraagd bevoegd tezamen met de Stichting ROTA een vordering in te stellen tegen ieder die zonder daartoe te zijn gerechtigd gebruikmaakt van het collectieve merk ROTA of van een daarmee overeenstemmend teken, dan wel zich in een zodanig geding tussen de Stichting ROTA en de inbreukmaker te voegen of tussen te komen.

10.3.

Indien een erkenninghouder geen gebruik maakt van de in lid 2 van dit artikel bedoelde bevoegdheid, is de Stichting ROTA verplicht het bijzondere belang van elke erkenninghouder te laten gelden, en in haar eis tot schadevergoeding de bijzondere schade die één of meer erkenninghouders hebben geleden of zullen lijden, op te nemen.

10.4.

Elke erkenninghouder is bevoegd bij het Bestuur voorstellen in te dienen tot wijziging van dit reglement.

Artikel 11.

Beëindiging

11.1.

Onverminderd het bepaalde in de Benelux Merkenwet en artikel 13 van dit reglement eindigt het recht op het gebruik van het collectieve merk ROTA door:

- a. beëindiging en ontzegging van de bevoegdheid tot gebruik ingevolge het bepaalde in artikel 8.1. van dit reglement;
- b. het na voorafgaande sommatie in gebreke blijven van een erkenninghouder om binnen 14 dagen te voldoen aan diens verplichtingen uit hoofde van het bepaalde in artikel 1.4. van dit reglement;
- c. schriftelijke opzegging van de erkenninghouder, welke opzegging dient plaats te vinden met inachtneming van een opzegtermijn van een halfjaar, zulks tegen een beëindigingdatum gelegen op 30 juni of 31 december van een kalenderjaar;
- d. in geval van onder curatele of onder bewindstelling, faillissement, surseance van betaling of een andere insolventieprocedure aan de zijde van de erkenninghouder;
- e. in geval van stillegging of staking van de onderneming van de erkenninghouder, dan wel in geval de onderneming van erkenninghouder of een belangrijk deel daarvan, ofwel meer

dan 50% van de aandelen in de vennootschap, die de onderneming van de erkenninghouder exploiteert, wordt voorafgaande van de Stichting ROTA verkregen instemming.

11.2.

De erkenninghouder, wiens recht tot het gebruik van het collectieve merk ingevolge het in het eerste lid van dit artikel bepaalde eindigt, heeft geen recht op vergoeding van de schade die hij lijdt doordat hij het collectieve merk ROTA niet langer mag gebruiken ter onderscheiding van zijn diensten.

Artikel 12.

Aansprakelijkheid

12.

Behoudens in gevallen opzet of grove schuld aan de zijde van de Stichting ROTA, is iedere aansprakelijkheid voor schade aan de zijde van de (tijdelijk) erkenninghouder, daaronder begrepen indirecte schade en gevolgschade, die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van de Stichting ROTA bij toepassen van de maatregelen en sancties, als bedoeld in artikel 8. van dit reglement beperkt tot het bedrag gelijk aan de laatst door de (tijdelijk) erkenninghouders aan de Stichting ROTA voldane vergoeding op grond van artikel 1.4. van dit reglement.

Artikel 13.

Verval, nietigheid en doorhaling

13.1.

Een erkenninghouder is niet meer aan dit reglement gebonden, zodra het collectieve merk is vervallen, nietig verklaard of doorgehaald.

13.2.

In afwijking van het bepaalde in het vorige lid van dit artikel blijft een erkenninghouder onderworpen aan de maatregelen en sancties, als bedoeld in artikel 8. van dit reglement terzake van overtredingen die hebben plaatsgevonden ten tijde, dat het collectieve merk nog was ingeschreven.

Artikel 14.

Bevoegde rechter en toepasselijk recht

14.1.

Alle geschillen tussen een erkenninghouder en de Stichting ROTA, ongeacht of er recht bestaat om beroep in te stellen op grond van dit reglement en voortvloeiende uit of verband houdende met rechten en verplichtingen van het bepaalde in dit reglement en/of de tussen een erkenninghouder en de Stichting ROTA aangegane overeenkomst aangaande het gebruik

van het collectieve merk, zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het Arrondissement Amsterdam.

14.2.

Op overeenkomsten aangaande het gebruik van het collectieve merk tussen een erkenninghouder en de Stichting ROTA aangaande het gebruik van het collectieve merk is het Nederlandse recht van toepassing.

Artikel 15.

In werking treding

15.

Dit reglement treedt in werking per 8 mei 2014.
